

MASTER UNICUSANO

START-UP D'IMPRESA

I LIVELLO

Morris Charts

Line Chart



Area Chart



Sparkline Charts

Line Chart



Easy Pie Charts





Obiettivi e modalità

Il Master si rivolge ad operatori del settore che abbiano necessità di specializzarsi ed aggiornarsi sulle ultime novità in materia di start-up nonché a laureati e neolaureati in materie economico-scientifiche con una spiccata propensione per il settore dell' imprenditoria e desiderosi di entrare in possesso degli strumenti e delle strategie più innovative e all'avanguardia nella progettazione e realizzazione di un' impresa.

Inizialmente il termine start-up veniva impiegato unicamente per indicare realtà nascenti e operanti specificatamente nei settori di Internet o tecnologie dell'informazione. Con l'andare del tempo il termine ha acquisito accezioni e campi di impiego sempre più vasti sino ad interessare molteplici settori dell'imprenditoria.

Lo startup comprende quindi tutte le spese relative alla costituzione della società e agli investimenti strutturali (arredamento degli uffici, impianti, macchinari, ecc.), gli stipendi, l'eventuale cauzione per l'affitto, le spese relative al materiale di consumo e l'indicazione del capitale proprio. In questo modo l'imprenditore ha un quadro chiaro dello scenario finanziario relativo ai mesi successivi e della sua capacità di remunerare il capitale investito.

L'avvio (start-up) di un progetto imprenditoriale richiede una profonda conoscenza degli strumenti di valutazione economico-finanziaria di un progetto di investimento nonché delle eventuali fonti di finanziamento, specie nel difficile e complesso panorama economico attuale.

Il Master nasce pertanto con lo scopo di realizzare una professionalità di tipo manageriale in possesso del know how necessario alla gestione di tutti gli step di vita di un'impresa: dall'idea imprenditoriale, alla sua progettazione e realizzazione (start-up) sino alla corretta gestione dell'impresa costituita.



Destinatari e requisiti di ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- 1) laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- 2) lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
- 3) lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Comitato Scientifico il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è incompatibile con altre iscrizioni a Corsi di laurea, master, Scuole di specializzazione e Dottorati.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24h.

Il Master è articolato in :

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- eventuali test di verifica di autoapprendimento

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti presso la sede dell'Università sita in Roma – Via Don Carlo Gnocchi 3.



Ordinamento didattico

60 CFU

- Elementi di organizzazione aziendale CFU 4 SECS-P/10
- Elementi di Economia aziendale CFU 5 SECS-P/01
- Project management CFU 5 ING-IND/35
- Business plan e analisi dei costi di gestione CFU 4 SECS-P/08
- Ecosistema delle start-up CFU 6 SECS-P/08
- Aspetti legali CFU 3 IUS/05
- Analisi dei rapporti con clienti e fornitori CFU 5 SECS-P/08
- Marketing Management - Social Media Marketing CFU 13 SECS-P/08
- Trade and retail marketing CFU 5 SECS-P/08
- Gestione della crisi d'impresa CFU 3 SECS-P/08
- Case studies - Project Work CFU 7



Consiglio didattico scientifico

Prof. Mario Riso: Responsabile Scientifico, Preside della facoltà di Economia presso Università degli Studi Niccolò Cusano.

Prof. Diego Manzara: Dottore commercialista, Docente Economia e contabilità delle aziende sportive, Gestione progetti, budgeting e controllo presso Università degli Studi Niccolò Cusano.

Prof.ssa Lucia Denise Marcone: Docente Sociologia dei Processi economici, Letteratura e comunicazione, Profilo di storia linguistica italiana dalla formazione alla contemporaneità presso Università degli Studi Niccolò Cusano.

Prof. Daniele Di Giorgio: Docente Sociologia dei Processi culturali e comunicativi presso Università degli Studi Niccolò Cusano.

Dott. Andrea Moretto Wiel: Dottore commercialista, esperto in Economia aziendale, Economia e gestione delle imprese.

Dott. Massimiliano Matteucci: Consulente del lavoro, cultore di Diritto del lavoro presso Università Niccolò Cusano di Roma.

Dott.ssa Giada Gibilaro: Communication Consultant, esperta in strategie di comunicazione aziendale, impresa, associazioni e persone.



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è pari ad € 1.300,00 (milletrecento/00).

E' prevista una quota d'iscrizione ridotta, pari a €950,00 (novecentocinquanta/00) per le seguenti categorie:

-Laureati in discipline economico-giuridiche da meno di 24 mesi.



CONTATTI

**Ufficio consulenza orientamento didattico Master e
Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):**

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online