

■ MASTER

UNICUSANO

**PENSIERO CREATIVO.
LE DIECI COMPETENZE
IRRINUNCIABILI**

I LIVELLO



UNIVERSITÀ
CUSANO



Obiettivi e modalità

L'obiettivo del master è insegnare ai partecipanti cos'è il pensiero creativo e quali sono le competenze necessarie per poterlo esercitare in maniera efficace al fine di arrivare al mondo del lavoro preparati e pronti a cogliere le sfide della contemporaneità.

Le competenze che i partecipanti svilupperanno sono:

- il pensare in maniera alternativa;
- esercitare la scrittura come strumento fondamentale per sviluppare idee e comunicare storie;
- la scrittura è strumento di educazione alla bellezza, stimola le idee, sviluppa la creatività ed è una forma organizzata di pensiero;
- la parola per imparare a parlare in pubblico e saper adattare il linguaggio alle situazioni;
- conoscere e sviluppare la creatività;
- saper interpretare il mondo attraverso capacità di ascolto e di lettura;
- imparare a viaggiare come stimolo alla comprensione dell'altro e al rafforzamento della propria identità;
- saper usare la scienza e le competenze tecniche per capire il mondo contemporaneo;
- essere empatici per entrare in relazione con le persone e sviluppare progetti ed idee condivise;
- sviluppare e portare avanti la propria visione con capacità di orientamento e previsione;
- non avere paura di cambiare, ma affrontare il cambiamento come stimolo alla continua trasformazione personale.



Destinatari e ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- Lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
- Lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Comitato Scientifico il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24h.

Il Master è articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- eventuali test di verifica di autoapprendimento;

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti presso la sede dell'Università sita in Roma - Via Don Carlo Gnocchi 3.



Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

10 CFU **Pensare** - *Guido Bosticco*

SPS/08

- Analizzare le informazioni, comprendere il mondo come viene narrato; approcci filosofici utili e pratici (per non esperti); esercitare un pensiero libero e indipendente dal mainstream; come riconoscere il mainstream nei mass media, nei discorsi, nel pensiero omologato. Il bias di conferma e altri difetti del ragionamento. Modus ponens, problem solving e altri approcci alternativi ai problemi.
-

8 CFU **Scrivere** - *Guido Bosticco*

SPS/08

- Scrittura e storytelling, stimolare le idee, sviluppare la bellezza, la creatività, l'immaginazione, imparare a organizzazione il pensiero, migliorare la scrittura in un mondo digitale in cui essa è una competenza sempre più necessaria. Focus sulla narrazione dei luoghi e sulla scrittura di stampo giornalistico.
-

5 CFU **Parlare** - *Guido Bosticco*

SPS/07

- Public speaking - e comunicazione one to one, controllare l'emotività, migliorare le performance, obiettivi e mezzi, spiegare, parlare a un gruppo. Valore morale e potere sociale della parola, tecniche di costruzione di discorsi efficaci, il lavoro del ghost writer, i discorsi dei leader, il rapporto fra parola e politica, parola e cittadinanza, parola e potere, parola e azione.
-

3 CFU **Creare** - *Andrea Bocconi*

SPS/08

- Che cosa è la creatività. Gli stadi del processo creativo. Aspetti, stadi, qualità in relazione all'atto creativo. Autocritica. Ambiente. Stimoli. Biografie di uomini creativi e analisi delle loro caratteristiche.
-



4 CFU Interpretare - *Gianni Mimmo*

SPS/07

- Interpretare è agire una comprensione flessibile, ma soprattutto ascoltare attivamente, riconoscere le fonti ispirative, generare self-teaching, sublimare e oggettivare le complessità delle forme relazionali. Questo modulo - attraverso l'uso della musica - è inteso a sviluppare un'attitudine a traversare distanze e strutture, con l'aiuto creativo di uno sguardo plurale, capace di attenzione al dettaglio e di visione globale dei processi contemporanei. La responsabilità del proprio segno, la sua ricaduta verso una nuova composizione. Densità e trasparenza. Il proprio "fare" come processo creativo e multi-prospettico.
-

8 CFU Viaggiare - *Claudio Visentin*

SPS/08

- Viaggio e incontro: saper incontrare e capire, apertura al mondo, alla diversità, all'altro - la coesistenza delle identità, l'etica della relazione, la curiosità per la conoscenza, la messa in discussione delle certezze - rafforzamento delle identità individuali.
-

6 CFU Usare la scienza - *Matteo Rini*

SPS/08

- Una guida per non scienziati all'uso della scienza. Introduzione al metodo scientifico e al mondo della ricerca. Distinguere truffe da rivoluzioni scientifiche. I grandi temi scientifici nella società moderna: energia, cambio climatico, terrorismo, esplorazione dello spazio, nuove tecnologie, medicina e malattie. Scienza ed emozione. La creatività scientifica. Scienza ed arte. Verso una soluzione del problema delle "due culture": stimolare la comunicazione tra scienza e mondo umanistico. La scienza nella vita di tutti i giorni.
-

6 CFU Essere empatici - *Giovanni B. Magnoli*

SPS/08

- Relazioni umane, relazioni esterne, pubbliche relazioni, co-creazione, relazioni produttive, condivisione della conoscenza, lavorare in gruppo, creare consenso attorno a un'idea, costruire una struttura complessa e governarla, immaginare percorsi alternativi per un fine stabilito, comunicare per ottenere consenso.
-



2 CFU **Avere visione** - *Andrea Panigada*

SPS/08

- Vision - Action, avere visione, essere visionari, tentare di fare, osare, il modus agendi dell'imprenditore, come affrontare gli ostacoli, come prevederli: una testimonianza da San Diego (California), cuore delle start-up americane.
-

8 CFU **Cambiare** - *Pietro Pontremoli*

SPS/08

- Devi cambiare!: quasi un imperativo del nostro tempo, un comando metanoico, che allude al dislivello tra una vita consuetudinaria e una antitetica volontà rivoluzionaria. Devi cambiare!: regola di un rinascimento atletico portatore di un nuovo modello di virtù e di eccellenza. Dagli antichi Greci fino ad oggi cambiare era ed è l'obiettivo della saggezza. Un'analisi del cambiare attraverso la scienza, la psicanalisi, la metapsicologia freudiana e la Philosophische Praxis.
-



Consiglio didattico e scientifico

- **Guido Bosticco** (docente di scrittura creativa all'Università di Pavia, giornalista, imprenditore culturale);
- **Andrea Bocconi** (scrittore, psicoterapeuta, schermidore);
- **Gianni Mimmo** (compositore, musicista, produttore);
- **Claudio Visentin** (docente di Cultural History of Tourism all'Università della Svizzera italiana, fondatore della Scuola del Viaggio, maestro di scacchi);
- **Mattero Rini** (físico, editore e scrittore per l'American Physical Society, manager musicale e culturale);
- **Giovanni B. Magnoli Bocchi** (consulente politico, dirigente pubblico, esperto di comunicazione); **Andrea Panigada** (ricercatore hi-tech; imprenditore, vespista);
- **Pietro Pontremoli** (psicanalista, formatore aziendale, biker).



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è pari ad 2.000,00 (duemila/00).

Il pagamento verrà corrisposto in 4 rate.

È prevista una quota d'iscrizione ridotta, pari a € 1.800,00 (milleottocento/00) per le seguenti categorie:

- Laureati da meno di 24 mesi

Contatti

Ufficio consulenza orientamento didattico Master e Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online

