

■ MASTER UNICUSANO

BUSINESS TRAINING & COACHING

II LIVELLO



Immagine di Alexander Suhorucov da Pexels



UNIVERSITÀ
CUSANO



Obiettivi e modalità

Il Programma del Master, è ideato, per fornire conoscenze, metodologie e strumenti utili all'inserimento in contesti aziendali specialistici.

Il Master affronta con un taglio pratico-esperienziale, aspetti della vita aziendale, fondamentali per acquisire conoscenze e competenze tecniche proponendosi di fornire ai corsisti:

- Conoscenze del profilo professionale e del ruolo di Esperto in Formazione Aziendale e del Coach;
- Analizzare un processo di formazione, dalla rilevazione dei fabbisogni formativi alla gestione delle dinamiche d'aula, fornendo, tra l'altro, gli strumenti per poter elaborare un efficace processo di coaching e mentoring.

Sbocchi professionali

Il Master ha come obiettivo principale quello di formare esperti di processi di formazione aziendale, percorsi di sviluppo del personale e di coaching.

Gli sbocchi professionali sono:

- Impiego in strutture aziendali all'interno della direzione HR come Responsabile Formazione e Sviluppo
- Impiego libero professionale di progettista e docente
- Impiego libero professionale come Business & Life Coach



Destinatari e requisiti di ammissione

Il percorso si rivolge a:

- Laureati in Psicologia; Psicologi; Laureati in Scienze dell'educazione; Laureati in Comunicazione; Laureati in Scienze Politiche;
- Giovani professionisti impiegati nel settore Risorse Umane;
- Professionisti desiderosi di qualificarsi nell'ambito della Formazione e Coaching.

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- 1) laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- 2) lauree specialistiche di I livello ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Comitato Scientifico il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando. I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24 ed è articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- congruo numero di ore destinate all'auto-apprendimento, allo studio individuale e domestico;
- eventuali verifiche per ogni materia

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un project work finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti.



Ordinamento didattico

60 CFU

6 CFU

M-PSI/06

Lo sviluppo delle competenze nelle organizzazioni:

- Persona, ruolo, organizzazione: il comportamento organizzativo come modello base per la comprensione delle azioni formative
- Creare coerenza tra la formazione e le altre leve di gestione delle risorse umane
- Le figure professionali della formazione e dello sviluppo (resp. Formazione, trainer, consulente, progettista)

4 CFU

M-PSI/06

Riferimenti di base della formazione

- I principi dell'apprendimento nel ragazzo e nell'adulto
- I destinatari dell'intervento: motivazione e coinvolgimento
- Le diverse tipologie di formazione e le specializzazioni dei formatori
- La formazione del futuro e i suoi impatti sulla relazione (da presenza a virtuale), la formazione blended

5 CFU

M-PSI/06

L'analisi dei bisogni formativi

- La relazione tra funzioni aziendali, processi organizzativi, posizioni, competenze e performance
- Analisi del "carattere" dell'azienda
- Raccolta dei bisogni individuali e collettivi

9 CFU

M-PSI/06

Progettazione della formazione

- Processo, progetto, prodotto
- Tipologia degli interventi formativi (di gruppo, individuale, interaziendale, in azienda, su misura, tecnica, manageriale, per lo sviluppo personale...)
- L'uso di gamification (lego, caccia al tesoro, giochi comunicativi...)
- L'arte di mettersi in gioco
- Costruire il piano formativo
- Macro e Micro progettazione

6 CFU

IUS/07
M-PSI/06

Dall'obbligo di legge ad opportunità di formazione

- Legge 81/2008
- Legge 102/2014
- L'analisi stress lavoro correlato – valutazione preliminare
- Valutazione approfondita
- Gli impatti sui progetti formativi e spunti di sviluppo

5 CFU

M-PSI/06

Condurre la formazione

- Metodologia della gestione di aula (apertura e alternanza di tecniche), "messaggi chiave" per rafforzare le sequenze di training, gestire interruzioni, domande ed obiezioni
- I metodi per far fronte alla stanchezza fisica e psicologica dei partecipanti
- Coinvolgere i partecipanti e chiamarli all'applicazione futura
- La corretta somministrazione degli strumenti di valutazione: prove, questionari e simulazione



Ordinamento didattico

3 CFU

M-PSI/06

Valutare la formazione

- Le diverse finalità della valutazione
- Valutazione delle competenze pre e post corso
- I livelli di valutazione della formazione

7 CFU

M-PSI/06

Tematiche di lavoro: alcuni esempi

- Mindfulness di gruppo
- Costruzione della resilienza
- Flessibilità psicologica e gestione del caos
- Positive Leadership
- Team building
- Omm come tecnica di focalizzazione

4 CFU

SPS/09

Tipologie di Comunicazione

- Comunicazione aziendale
- Comunicazione efficace

9 CFU

M-PSI/01

Progettazione della formazione

- Processo, progetto, prodotto
- Tipologia degli interventi formativi (di gruppo, individuale, interaziendale, in azienda, su misura, tecnica, manageriale, per lo sviluppo personale...)
- L'uso di gamification (lego, caccia al tesoro, giochi comunicativi...)
- L'arte di mettersi in gioco
- Costruire il piano formativo
- Macro e Micro progettazione

2 CFU

PROJECT WORK FINALE



Consiglio didattico scientifico

Prof. Alberto Costa- Coordinatore Scientifico

Prof.ssa Gabriella Attimonelli:

Psicologa clinica e giuridica,
Psicoterapeuta in Psicoterapia Umanistica
e Analisi Bioenergetica, presso l'Istituto
Psicoumanitas di Roma.
Presidente dell'Associazione MinD.
Docente a contratto per la cattedra in
Psicologia Dinamica, presso l'Università
Niccolò Cusano di Roma. Psicologa del
lavoro occupandomi prettamente di
Valutazione dello Stress lavoro Correlato
presso diverse aziende.

Prof.ssa Ariadne Rossetti:

Psicologa, psicoterapeuta Sistemico
Relazionale in formazione presso
IEFCOS. Terapista TMA per i disturbi
generalizzati dello sviluppo.
Parent/teacher trainer; esperta
mindfulness; formatore.

Prof.ssa Monica Grassi:

Psicologa della prestazione umana,
laureata in Psicologia dello Sport,
Psicologia del Lavoro e delle
Organizzazioni abilitata albo A
(n.iscrizione 25639) , Economia e
Commercio indirizzo economico-
aziendale, MENTAL COACH certificata
ICF, Personal Trainer FIPE, trainer
certificate COVEY, CEGOS e VIRTUAL
CLASSROOM, Master in Risorse
Umane, Master Practioner di
Programmazione Neurolinguistica,
Master in Business & Life Coaching.

Prof.ssa Sabina Spagna:

Avvocato – Psicologa e
Psicoterapeuta in formazione ad
approccio umanistico bioenergetico.
Iscritta nella lista “Assotaba” come
Terapista ABA/VB (Applied Behavior
Analysis/Verbal Behavior) formata
presso l'Istituto Walden – Laboratorio
di Scienze Comportamentali di Roma.
Docente Master II livello in “Psicologia
dello sviluppo e delle relazioni
familiari” presso l'Università Niccolò
Cusano di Roma.



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è di € 3.000,00 (tremila/00).

Il pagamento verrà corrisposto in cinque rate di pari importo.

È prevista una quota d'iscrizione ridotta, pari a € 2.700,00 (duemilasettecento/00) per le seguenti categorie:

- Laureati da meno di 24 mesi
- Psicologi



CONTATTI

**Ufficio consulenza orientamento didattico Master e
Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):**

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online