

■ MASTER UNICUSANO

MBA – MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

II LIVELLO



UNIVERSITÀ
CUSANO



Obiettivi e modalità

L'Università degli Studi Niccolò Cusano attiva, il Master di II livello in “MBA – Master of Business Administration” afferente alla Facoltà di Economia di durata pari a 1500 h.

Agli iscritti che avranno superato le eventuali prove di verifica intermedie e la prova finale verrà rilasciato il Diploma di Master di II livello in “**Master of Business Administration**”.

L'Università degli Studi Niccolò Cusano, proseguendo nella sua azione di offrire percorsi di studio professionalizzanti funzionali allo svolgimento di effettive attività di lavoro, istituisce il Master di II livello in “MBA – Master of Business Administration”



Obiettivi e modalità

Il Master in MBA proposto dall'Unicusano si configura come un percorso accademico finalizzato alla direzione d'impresa, con un percorso formativo orientato allo sviluppo di professionalità altamente specializzate, ed in grado di operare con versatilità e dinamismo nei settori dell'economia, finanza e mercati, general management, marketing, diritto aziendale, nuove tecnologie.

Destinatari:

- General Manager; imprenditori, professionisti con un background specialistico che intendono acquisire esperienza in campo manageriale più generale, in modo da procedere nella propria carriera
- Dottori commercialisti e liberi professionisti
- Dipendenti e consulenti di aziende pubbliche o private che desiderino acquisire teorie e strumenti della Business Administration
- Responsabili di settori di contabilità generale e industriale, paghe e contributi, bilancio aziendale, tesoreria, controllo di gestione
- Tributaristi e giuristi d'impresa
- Dottori commercialisti e revisori contabili
- Laureati in discipline economico-giuridiche

Sbocchi professionali:

- Chief Executive Officer
- General Manager
- Project Manager
- Business Development Manager
- Human Resources Manager
- Marketing Manager
- Strategy Manager
- Finance Manager
- Management Consultant



Destinatari e ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- 1) laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- 2) lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Comitato Scientifico il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24h.

Il Master è articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- eventuali test di verifica di autoapprendimento

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti presso la sede dell'Università sita in Roma - Via Don Carlo Gnocchi 3.



Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

10 CFU
MAT/06
SECS-S/01
SECS-P/02
SECS-P/07

Elementi di matematica generale, Statistica,
Economia politica, Economia aziendale

9 CFU
SECS-P/11

Economia e finanza
Contabilità e finanza

9 CFU
SECS-P/08

Decision making e metodi di business quantitativo
Marketing management

15 CFU
SECS-P/08

Management strategico
Sostenibilità: economica, ambientale, sociale
General management

4 CFU
IUS/04

Business law

9 CFU
SECS-P/08
SECS-P/13

Gestione delle risorse umane
Innovazione e ICT

4 CFU

Project work





Consiglio didattico e scientifico

ANSIDEI DI CATRANO NICOLÒ

Rappresentante Legale e Responsabile dell'Attività di intermediazione assicurativa. Nel corso della sua carriera universitaria e lavorativa ha sviluppato competenze giuridiche e tecniche nel mondo delle Assicurazioni, dall'evoluzione dei mercati alla commercializzazione dei prodotti on line.

BELISARI SARA

Docente del modulo di “Management Strategico” in MBA - Master in Business Administration e Commercialista presso lo Studio Internazionale Hooman®. Appassionata di Ricerca e Innovazione, nel corso della sua carriera ha partecipato ad attività di ricerca in Assoconsult Confindustria e ha svolto un dottorato in Economia Aziendale e Gestionale presso l'Università di Roma Tor Vergata con uno studio sull'implementazione delle piattaforme di e-Procurement nelle aziende del settore Pubblico e Privato.

BINCI DANIELE

Docente universitario presso l'Università Niccolò Cusano, Università di Macerata e Università di Roma Tor Vergata. Ha svolto attività di consulenza per importanti aziende quali Acea SPA e Contram SPA.

SALINETTI PIERPAOLO

Docente per Master e Corsi di laurea presso l'Università Niccolò Cusano, dal 2004 è Coordinatore di vari corsi di aggiornamento giuridico per società commerciali, società di intermediazione immobiliare e creditizia. Nel corso della sua carriera ha collaborato con vari studi di consulenza legale, fiscale e tributaria, studi notarili, studi professionali e società commerciali operanti sia in Italia che all'estero.



SCOZZARI ANDREA

Professore in Metodi matematici dell'economia e delle Scienze attuariali e finanziarie e Ricercatore universitario.

Dal 2015 è Titolare del corso di Matematica Generale e di Teoria delle Reti e delle Decisioni presso la Facoltà di Economia dell'Università Niccolò Cusano.

E' stato Co-supervisore del programma di dottorato in Matematica in collaborazione con l'Università di Siviglia, con un lavoro di tesi presentato al 2nd Spanish Young Statisticians and Operational Researchers Meeting. Editor della rivista internazionale Mathematics, nel corso della sua carriera ha svolto e svolge regolarmente attività di "referee" per prestigiose riviste internazionali (European Journal of Operational Research, Discrete Applied Mathematics, Discrete Optimization, Optimization, Artificial Intelligence, Networks, etc.)

VALERI MARCO

Professore universitario presso l'Università Niccolò Cusano, è Senior Lecturer in "Knowledge Management" and Senior Lecturer in "Corporate Social Responsibility, BA (Hons) in Global Management and International Business – NCIUL – London. Le sue aree di ricerca spaziano dalla sostenibilità al marketing, passando per l'information technology e la network analysis. E' stato visiting professor per rinomate università, tra cui l'University of Eichstaett – Ingolstadt (Germany), l'Université Jean Moulin, School of Management – Lyon. Nel corso della sua carriera ha ricevuto il premio come Outstanding Reviewer in occasione del 2021 Emerald Literati Awards.



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è pari ad di € 2.700,00 (duemilasettecento/00).

Il pagamento verrà corrisposto in tre rate da versare.



Contatti

Ufficio consulenza orientamento didattico Master e Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online



**CUNIVERSITÀ
CUSANO**