

MASTER

UNICUSANO

**MUSEOLOGIA, GESTIONE E
VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI**

I LIVELLO



UNIVERSITÀ
CUSANO



Obiettivi e modalità

Il Master si rivolge sia ad operatori del settore che intendono aggiornare e riqualificare le proprie competenze professionali sia a laureati o neolaureati fortemente motivati ad intraprendere una carriera professionale nell'ambito della gestione e valorizzazione dei beni culturali, in particolare attraverso lo studio e l'analisi di casi pratici nel campo della museologia e delle tecnologie applicate in ambito museale.

Al termine del percorso, i discenti avranno sviluppato le seguenti competenze:

- Possesso degli strumenti e tecniche di progettazione nell'ambito degli spazi espositivi temporanei e permanenti
- Conoscenza e applicazione dei modelli organizzativi più innovativi impiegati nel contesto europeo
- Sviluppo dell'abilità di analisi e impiego degli strumenti di progettazione (museum planning and project enrichment)

Sbocchi professionali

- Direttore di museo ed addetti alla gestione museale
- Impiegati nel settore della valorizzazione culturale (archivi, biblioteche, musei di impresa)
- Impiegati nel settore della comunicazione collegata alla valorizzazione del patrimonio culturale
- Impiegati nei settori della progettazione museale e nell'organizzazione e allestimento di mostre e collezioni temporanee e permanenti



Destinatari e ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
- lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere al Comitato Scientifico il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master.

Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando. I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24.

Il Master è articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto
- congruo numero di ore destinate all'auto-apprendimento, allo studio individuale e domestico
- eventuali verifiche intermedie
- case history con testimonials e professionisti del settore

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti.



Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

10 CFU Museologia

L-ART/04

L'EVOLUZIONE STORICA DEL MUSEO

- Il collezionismo: origini antropologiche del fenomeno e primi esempi nelle civiltà antiche
- Il Museo nell'antichità classica
- Medioevo, Umanesimo e Seicento
- Il Settecento. La nascita del museo pubblico
- Il museo nell'Ottocento
- Il Novecento. Verso il museo contemporaneo
- Le ultime frontiere museali: musei interattivi e virtuali

PENSARE IL MUSEO: CONCETTI, DEFINIZIONI, E PROBLEMATICHE

- Il museo: definizione concettuale
- Museologia e Museografia
- Il museo come forma complessa
- Il museo come forma di produzione culturale
- Il museo come racconto
- Il museo e la memoria
- Il museo e l'oggetto
- Il museo come luogo dell'immaginario
- Il museo delle meraviglie
- Il museo e lo spazio architettonico
- Il museo come luogo di mistificazione

LA COMUNICAZIONE NEL MUSEO: FINI, PUBBLICO, STRUTTURE, METODOLOGIE

- Il fine del museo
- Oggetto della comunicazione museale
- Modelli di comunicazione museale
- Metodologie di comunicazione e allestimento museale
- Nuove tecnologie e comunicazione museale: aspetti teorici
- I nuovi media museali: alcuni esempi
- La struttura museale



IL MUSEO E I MUSEI. CASI STUDIO

- I grandi musei universali. Tre esempi a confronto: Vaticani, Louvre, British
- Musei archeologici monotematici. Il caso delle antichità egizie di Torino, Monaco di Baviera e Cairo
- Siti Archeologici, parchi Archeologici e Living archaeology. Alcuni esempi di sistemi complessi integrati: i casi di Roma Antica (Italia), Vindolanda (Inghilterra) e Tebe (Egitto)
- Musei Immateriali e virtuali: il Museo Narrante del Santuario di Hera Argiva di Foce Sele a Paestum, il Museo Archeologico Virtuale (MAV) di Ercolano, e il Virtual Museum of Iraq

8 CFU **Sociologia dei processi culturali**

SPS/08

- Il ruolo emergente dell'edutainment nella fruizione del patrimonio culturale
- L'edutainment nel nuovo scenario culturale
- Living history: educazione, turismo e identità post-moderna
- Il ruolo emergente dell'edutainment nella fruizione del patrimonio culturale
- The power of the senses. New trends in heritage tourism
- Il turismo culturale in Italia tra riscoperte delle radici e lentezza rappresentata
- Il turismo slow tra crisi e post-politica
- I festival culturali come forma di lentezza applicata
- Macdonaldizzazione della cultura slow e perdita della coscienza storica
- Diffusione della cultura della lentezza e governo del territorio
- Slow tourism e festival 'culturali'
- L'imprenditorialità slow e le sue contraddizioni
- Oltre la crisi: qualche scenario
- Museums and archaeological tourism. Italy and Greece

4 CFU **Antropologia culturale – Musei, cultura e culture**

M-DEA/01

- Introduzione al metodo antropologico: una disciplina con molti paradigmi
- Concezione antropologica di cultura nell'intersezione dei musei
- Critica sul concetto di cultura: l'appropriazione culturale nei media e nei musei
- Linguaggi, diversità e disuguaglianze
- La cultura come comunicazione e come pratica
- L'identità individuale
- La manifestazione simbolica attraverso i colori
- Antropologia visuale: i metodi audiovisivi in antropologia
- Simbolismi e miti: le funzioni sociali delle immagini



- Antropologia dei media: flussi di idee, immagini e informazioni
 - Cultura materiale e cultura immateriale: dove risiede l'autenticità?
 - La cultura espressiva e visiva: arte e performance
 - Gioco e tempo libero: fatti culturali
 - La centralità del viaggio in antropologia: alterità e spaesamento
 - Il museo e la sua immagine - Parte 1: luogo della memoria, della celebrazione, della visionarietà, e luogo simbolico
 - Il museo e la sua immagine - Parte 2: centralità dei temi sociali, politici e culturali
 - Difficult heritage: raccontare la guerra nei musei
 - Quale accessibilità museale?
-

8 CFU **Gestione museale**

ICAR/16

STRATEGIE DEGLI EVENTI D'ARTE

- Storia. Case d'asta; mercatini d'arte
- Le opere più vendute in asta e i record
- I migliori artisti sul mercato del contemporaneo
- Le Fiere. Come nascono e cosa sono
- Mostre ed eventi internazionali di arte contemporanea
- Le gallerie
- Le tasse e l'arte
- Le opere d'arte e il Reddito di impresa
- I lavoratori autonomi

GESTIONE MUSEALE

- Gli Uffizi dopo Maria Luisa De' Medici
 - Fondazione Philips
 - Casi italiani, archeologia italiana e musei contemporanei
 - IL MAXXI
 - Fondazione Prada
 - Mathaf
 - National Museum of Qatar
 - Louvre Abu Dhabi
-



10 CFU Didattica museale

M-PED/03

- Panoramica storica di didattica museale in Europa; Caratteristiche dell'educazione museale
 - Teorie e paradigmi dell'educazione non-formale e informale in museo
 - Laboratori in museo e sviluppo di competenze
 - Didattica museale e classi; Didattica museale e famiglie; Didattica museale e educazione degli adulti
-

8 CFU Allestimento museale: elementi di architettura e Interior design

ICAR/16

- Come è cambiato il museo nell'ultimo secolo: nuovi scenari urbani
 - Case study: Guggenheim / Bilbao e Guggenheim / New York
 - Musei contemporanei. Musei glocal; le tendenze in architettura; il London Design Museum
 - Allestimenti in spazi insoliti. Stazioni, parchi, metropolitane
 - Case Study: I Serpentine Pavilion (Londra)
 - I Grandi Maestri: Carlo Scarpa, Franco Albini, Renzo Piano
 - Cartellonistica e comunicazione museale. La comunicazione visiva e lo sviluppo editoriale di un progetto culturale per il museo
 - Documenti: loans, registrar, assicurazioni e procedure
 - Elementi di Interior Design applicati: Elementi di Interior Design applicati: overview
 - Case study: MAXXI | Museo nazionale delle arti del XXI secolo (Roma)
-

4 CFU Legislazione BB.CC.

IUS/10

IUS/09

IUS/14

- La recente riforma dei musei statali italiani
- Valutazione delle condizioni di efficacia, efficienza ed economicità nei musei
- Tra gestione e valorizzazione: l'organizzazione di mostre
- La circolazione e la tutela dei beni culturali mobili nell'Unione Europea e fuori dalle frontiere UE
- La circolazione nella legislazione italiana, europea ed internazionale: Codice dei beni culturali, Regolamenti e Direttive comunitari



- La tutela da parte di Organizzazioni internazionali: UNESCO, ICO, IOPA, INTERPOL
 - La tutela dei beni culturali mobili in ambito internazionale: il Codice dei beni culturali, la Direttiva 2014/60/UE, la Convenzione Unesco 1970 e la Convenzione Unidroit 1995
 - Analisi del fenomeno del traffico illegittimo dei beni culturali
 - Il mercato ed il traffico illecito di opere d'arte: Case history relativo a beni archeologici usciti illegalmente dall'Italia
-

4 CFU Musei, web e installazioni multimediali

L-ART/04
L-ART/06

4 CFU Case study

- La musealizzazione dei siti archeologici: Il caso della Villa Romana Di Positano
 - Il Museo dei Gladiatori a S.Maria Capua Vetere: una proposta di rilancio
 - Gran Tour al femminile
 - La storia del gabinetto segreto del Museo Nazionale di Napoli
 - Il gusto neopompeiano in Italia e in Europa
 - La Pittura romana. Valorizzazione e tutela di un bene prezioso
 - La politica dei beni culturali all'alba dell'unità d'Italia: luci ed ombre
 - Lo scavo archeologico delle Terme suburbane di Pompei
 - Amedeo Maiuri e la nuova archeologia vesuviana
 - Il Parco archeologico di Chella (Sala Colonia) in Marocco
 - Pompei: la costruzione di un mito
 - Dall'Herculanense Museum di Portici al museo nazionale di Napoli
-



Consiglio didattico e scientifico

- Rosato Gabriele
- Nuzzolo Massimiliano
- Melotti Marxiano
- Lauria Andrea
- Minello Rita
- Mura Giulia
- Barbiero Alberto
- Jacobelli Luciana



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è di € 2.100,00 (duemilacento/00) da suddividersi in quattro rate di pari importo.

È prevista una quota d'iscrizione ridotta, pari a € 1.700,00 (millesettecento/00) per le seguenti categorie:

- Laureati presso l'Unicusano
- Dipendenti della P.A.



Contatti

Ufficio consulenza orientamento didattico Master e Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online

