

MASTER

UNICUSANO

**GREEN ECONOMY
E MANAGEMENT SOSTENIBILE**

I LIVELLO



Obiettivi e modalità

L'Università degli Studi Niccolò Cusano, proseguendo nella sua azione di offrire percorsi di studio professionalizzanti funzionali allo svolgimento di effettive attività di lavoro, istituisce il Master di I livello in "Green Economy e Management Sostenibile".

Le sfide poste dalla gestione sostenibile di risorse scarse e dal bisogno di limitare l'impatto dell'attività economica su ambiente e territorio si fanno sempre più pressanti nel contesto attuale di mercati interconnessi e globalizzati.

Sempre più imprese e pubbliche amministrazioni - a livello sub- e sovra-regionale - richiedono l'inserimento in organico di figure professionali preparata a rispondere a questo tipo di sfide, mettendo in pratica nozioni gestionali ed economiche atte a tale scopo.

Per rispondere a queste esigenze del mercato del lavoro, il master in Green Economy e Management Sostenibile si pone l'obiettivo di formare professionisti preparati a rispondere alle sfide economiche poste dal deterioramento dell'ambiente e dal bisogno di ottimizzazione delle risorse.



Destinatari

1. Laureati in discipline economiche, giuridiche e politiche
2. Laureati in discipline tecnico-scientifiche
3. General manager e quadri delle imprese private
4. Operatori settore energia
5. Funzionari della PA
6. Ricercatori
7. Giornalisti di settore



Sbocchi professionali

1. Green manager
2. Energy manager
3. Area consulenza strategica
4. Area gestione e ottimizzazione risorse
5. Area consulenza energetica
6. Pubbliche relazioni/green marketing



Destinatari e ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

1. laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
2. lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
3. lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24h.

Il Master è articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- eventuali test di verifica di autoapprendimento

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti presso la sede dell'Università sita in Roma - Via Don Carlo Gnocchi 3.



Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

10 CFU

SECS-P/08

Green Economy: dalla teoria alla pratica

Il concetto di green economy. Settori della green economy. Il rapporto tra impresa, ambiente e società. I concetti di sostenibilità e di impresa sostenibile. Condizioni per la transizione verso modelli di crescita "verde". Indicatori economici applicati alla green economy. Cooperazione tra imprese e istituzioni per modelli di crescita verde.

8 CFU

IUS/10

SECS-P/08

Resilience framework e adaptive management

Il concetto di resilienza e la gestione di sistemi socio-ambientali ed economico-ambientali. Il concetto di vulnerabilità. Assessment di resilienza e vulnerabilità. Resilienza, vulnerabilità e gestione d'impresa. Il concetto di adaptive management e la gestione d'impresa. Il "ciclo di adattamento" e la capacità di assorbimento di shock ambientali.

4 CFU

ING-IND/11

Tecnologie per la protezione e per la sostenibilità ambientale

Tipologie di tecnologie per la protezione ambientale. Le quattro aree di intervento principale: emissioni; rifiuti solidi; acque reflue; gestione del suolo. Casi di studio.

8 CFU

SECS-P/08

Sostenibilità e gestione d'impresa

Concorrenza e risorse scarse. Il concetto di rischio ambientale. Erogazione di servizi e interdipendenza con l'ambiente. Management strategico ecologico. Le "innovazioni verdi". Consumo sostenibile. Corporate finance e impresa verde. Gli "environmental management systems". Tipologie di certificazione.



Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

6 CFU

IUS/10
SECS-P/08

Efficienza energetica nelle imprese

Il concetto di efficienza energetica. Dalla normativa europea alla prassi imprenditoriale. Strumenti per l'efficienza energetica. Efficienza energetica nelle imprese multinazionali. Efficienza energetica nelle PMI. Strumenti di audit per l'efficienza energetica. "Good practices" per l'efficienza energetica.

8 CFU

IUS/08
IUS/13

Principi di diritto ambientale

La nozione di ambiente nel diritto comunitario, internazionale e costituzionale. Il codice dell'ambiente. Il danno ambientale. L'informazione e il diritto di accesso in materia ambientale.

6 CFU

SECS-P/08

Corporate Social Responsibility (CSR) e ambiente

Basi concettuali della CSR. Il valore strategico della CSR. Approcci alla CSR. Strumenti pratici per la CSR. La CSR in Italia e in Europa. L'imprenditoria sociale. Casi di studio.

6 CFU

SECS-P/08

Comunicazione e promozione dell'impresa "verde"

Il ruolo della comunicazione nella green economy. Strumenti e nuove piattaforme per la promozione. I concetti di "green marketing" e "sustainable marketing". Applicazioni e casi di studio.

4 CFU

Esame finale

*il piano didattico potrebbe subire lievi modifiche e/o integrazioni di contenuti



Consiglio didattico e scientifico

- Luongo Giuliano
- Bilotta Nicola
- Romeo Filippo
- Russo Fabrizio
- Ronca Alessandro
- Zecchinelli Stefano
- Balzano Marika



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è pari ad € 2.300,00 (duemilatrecento/00).

Il pagamento verrà corrisposto in quattro rate di pari importo.

È prevista una quota d'iscrizione ridotta, pari a € 1.900,00 (millenovecento/00) per le seguenti categorie:

1. Laureati in discipline economiche, giuridiche e politiche
2. Laureati in discipline tecnico-scientifiche
3. Dipendenti della P.A.

Contatti

Ufficio consulenza orientamento didattico Master e Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online



**UNIVERSITÀ
CUSANO**