

■ MASTER UNICUSANO

**LA COMUNICAZIONE
NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
I LIVELLO**



**UNIVERSITÀ
CUSANO**



Obiettivi e modalità

L'Università degli Studi Niccolò Cusano attiva il Master di I livello in “La Comunicazione nella Pubblica Amministrazione”, di durata pari a 1500 h.

Agli iscritti che avranno superato le eventuali prove di verifica intermedie e la prova finale verrà rilasciato il Diploma di Master di I livello in “La Comunicazione nella Pubblica Amministrazione.

Il Master proposto dall' Unicusano in “La comunicazione nella Pubblica Amministrazione” trae origine nelle risposte urgenti ai diversi bisogni che la Pubblica Amministrazione ha nei confronti del Cittadino, al fine di comunicare/ interagire con esso in modo chiaro, efficiente, trasparente e completo.

Non solo, dunque, risposta al singolo quesito ma garanzia di un sistema di relazioni che garantiscano piena assistenza e un quadro informativo completo e perfettamente comprensibile/fruibile da chiunque.

La risposta a questa esigenza viene garantita specialmente dalla rete Internet, e il web in particolare, quali strumenti/canali di comunicazione fondamentali, che permettono di creare un dialogo diretto e immediato con ogni cittadino, a condizione di essere utilizzato in modo da sfruttarne tutte le potenzialità e in modo efficace rispetto alle esigenze di comunicazione/relazione degli uffici preposti, gli URP (Uffici Relazioni con il Pubblico) della Pubblica Amministrazione.

Il Master di I livello in “Comunicazione nella Pubblica Amministrazione” illustra tutte le opportunità di comunicazione/relazione offerte da internet e dai social network alla P.A., in particolare agli operatori degli Uffici di Relazione con il Pubblico, affrontando appieno la normativa di riferimento, i metodi, gli strumenti e le tecniche di comunicazione adeguati a uno stile di comunicazione pubblico e innovativo, necessari per garantire, in modo costruttivo e positivo, il rapporto con i cittadini.



Destinatari e ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
- lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24

Il Master è articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- congruo numero di ore destinate all'auto-apprendimento, allo studio individuale e domestico;
- eventuali verifiche intermedie

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti.



Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

10 CFU **La comunicazione pubblica: le tappe dell'evoluzione normativa e funzionale**

IUS/09
SPS/08

- gli URP e la legge 150/2000 e ss.mm.ii.
 - la costruzione del rapporto con i Cittadini
 - comunicazione interna e comunicazione esterna
-

10 CFU **I principi chiave di accesso, trasparenza, semplificazione**

IUS/09

- definizione, applicazione e vincoli normativi
 - gli strumenti di lavoro
-

8 CFU **La comunicazione nelle organizzazioni e la gestione delle risorse umane**

SPS/07
SPS/08

- sociologia della politica e della Pubblica Amministrazione
 - sociologia dell'organizzazione
 - sociologia dei gruppi
-

8 CFU **Progettazione e gestione della comunicazione pubblica: responsabilità, linguaggi, strumenti e strategie**

SPS/08
SECS-P/08

- diritto della comunicazione pubblica
 - psicologia della comunicazione
 - tecniche del colloquio
 - psicologia del lavoro e delle organizzazioni
-



Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

- 10 CFU** **La comunicazione pubblica come processo**
SPS/08
SECS-P/08
- le fasi del processo
 - gli attori coinvolti
 - il contesto di riferimento
-

- 10 CFU** **I principali strumenti del social media marketing**
SPS/08
- Web 2.0, social media and mobile marketing
 - i fattori critici di successo
 - le specificità nelle P.A
-

4 CFU Project Work

*il piano didattico potrebbe subire lievi modifiche e/o integrazioni di contenuto.



Consiglio didattico e scientifico

- Sepe Stefano
- Bazzoffia Americo
- Lacedra Rossella
- D'Amore Marino
- Bettega Deborah



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è di € 1.700,00 (millesettecento/00).

La quota d'iscrizione verrà corrisposta in quattro rate di pari importo.

È prevista una quota d'iscrizione ridotta per determinate categorie.

Si invita a consultare il [bando](#) del Master.

Contatti

Ufficio consulenza orientamento didattico Master e Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online

