

A man and a woman are looking at a framed painting of a landscape with blue trees. The man is on the right, wearing a white shirt with small blue dots, and the woman is on the left, wearing a grey sweater. They are both looking at the painting with interest. The painting is a landscape with two large trees in the foreground, their leaves rendered in shades of blue and white. The background is a light, hazy sky. The painting is in a gold-colored frame.

MASTER

UNICUSANO

BUSINESS ARTS MANAGEMENT

II LIVELLO



L'Università degli Studi Niccolò Cusano attiva il Master di II livello in “Business Arts Management” di durata pari a 1500 h.

Agli iscritti che avranno superato le eventuali prove di verifica intermedie e la prova finale verrà rilasciato il Diploma di Master di II livello in “Business Arts Management”.

Obiettivi e modalità

Il Master di II livello in Business Arts Management risponde all'esigenza contemporanea dell' Art Merchandising di comunicare e commercializzare, attraverso la giusta combinazione di strumenti online e off-line, l'opera d'arte, al fine di raggiungere un mercato sempre più ampio.

Le cifre che afferiscono al settore delle aste sono molto alte e ogni anno migliaia di nuovi artisti esordiscono nei mercati globali raggiungendo una fama e quotazione importanti in poco tempo.

Approfondire conoscenze e competenze sia in ambito artistico sia nel marketing rappresenta quindi un buon investimento per entrare nel Business dell'arte e lo studente sarà in grado di rendere comunicabili le conoscenze nelle arti figurative attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie. Al termine del percorso sarà consegnato ai partecipanti il Diploma in Business Art Management.

Sbocchi professionali

- Uffici stampa
- Agenzie di comunicazione che operano nell'ambito creativo e non
- Settore pubblico e privato nell'ambito della gestione di beni culturali, organizzazione di eventi artistico/culturali dalle Fondazioni ai musei alle gallerie
- Organizzazione e gestione di case d'asta



Destinatari e ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- lauree magistrali ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022.



Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24h

Il Master è articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- eventuali test di verifica di autoapprendimento;
- project work finale.

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti presso la sede dell'Università sita in Roma - Via Don Carlo Gnocchi 3.



Ordinamento didattico

TOTALE 60 CFU

3 CFU Casa d'aste (organizzazione di un asta)

L-ART/04

L-ART/06

3 CFU Sistemi dell'arte (gallerie, fiere, eventi d'arte)

L-ART/04

2 CFU Giornalismo d'Arte

SPS/08

2 CFU Teoria e tecnica della comunicazione nell'arte

SPS/08

2 CFU Elementi essenziali di curatela d'Arte

L-ART/04

3 CFU Architettura di mostre

L-ART/06



2 CFU Collezionismo privato

L-ART/06

4 CFU Public museum and private foundations

L-ART/06

2 CFU La tassonomia dell'arte

L-ART/01

3 CFU Le gallerie d'arte

L-ART/07

2 CFU Human resource management

SECS-P/10

3 CFU La normativa fiscale dell'arte Arts business law

IUS/12

4 CFU Customer relationship management (CRM)

SECS-P/08 Customer experience strategy (CES)



4 CFU Arts business - decision making e metodi di business
SECS-P/08 marketing management - strategic management

3 CFU Economia della cultura e dell'industria creativa
SECS-P/08

4 CFU Project management
SECS-P/10

10 CFU Storia dell'arte
L-ART/01

4 CFU Project work



Consiglio didattico e scientifico

- Melegati Strada Luca
- Lauria Andrea
- Benincasa Fabio
- Eminente Chiara
- Noel-Jhonson Victoria
- Lauria Andrea
- Mattoni Alessandro
- Fadlon Leslie
- Salimei Stefano
- Coletti Perucca Margherita
- Fabbri Luciana
- Pantalei Giulio Carlo
- Morino Nicola



Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è pari ad € 3.500,00 (tremilacinquecento/00).
Il pagamento verrà corrisposto in 7 rate di pari importo.

È prevista una quota d'iscrizione ridotta per determinate categorie.
Si invita a consultare il [bando](#) del Master.

Contatti

Ufficio consulenza orientamento didattico Master e Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):

Telefono: 06 45678363

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00

Mail: infomaster@unicusano.it

Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):

Telefono: 06 89320000

dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00

Mail: master@unicusano.it

unicusano.it/master-universitari-online



**UNIVERSITÀ
CUSANO**