# MASTER
## UNICUSANO

# TOURISM MANAGEMENT

## I LIVELLO

Image by Freepik

UNIVERSITÀ CUSANO

L'Università degli Studi Niccolò Cusano attiva il Master di I livello in "Tourism Management" di durata pari a 1500 h.

Agli iscritti che avranno superato le eventuali prove di verifica intermedie e la prova finale verrà rilasciato il Diploma di Master di I livello in "Tourism Management".

# Obiettivi e modalità

Il Master Universitario di I Livello in "Tourism Management" ha come obiettivo la formazione e l'aggiornamento professionale di figure specializzate nella governance e nel management delle imprese e delle destinazioni turistiche, nazionali ed internazionali.

In particolare si fa riferimento a imprese alberghiere, tour operator, agenzie di viaggi, imprese di ristorazione e tutte le altre tipologie di imprese operanti nel sistema turistico. Lo studente acquisirà e svilupperà competenze manageriali adeguate nella valorizzazione e nello sviluppo sostenibile delle risorse culturali.

# Destinatari e ammissione

Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di almeno uno dei seguenti titoli:

- laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n. 509;
- lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004;
- lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M. 270/2004;

I candidati in possesso di titolo di studio straniero non preventivamente dichiarato equipollente da parte di una autorità accademica italiana, potranno chiedere il riconoscimento del titolo ai soli limitati fini dell'iscrizione al Master. Il titolo di studio straniero dovrà essere corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle Rappresentanze diplomatiche italiane nel Paese in cui il titolo è stato conseguito.

I candidati sono ammessi con riserva previo accertamento dei requisiti previsti dal bando.

I titoli di ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione per le domande di ammissione.

L'iscrizione al Master è compatibile con altre iscrizioni nel rispetto della nuova normativa in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore, così delineata ai sensi della Legge n. 33 del 12 aprile 2022

# Durata, organizzazione didattica, verifiche e prova finale

Il Master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 cfu.

Il Master si svolgerà in modalità e-learning con piattaforma accessibile 24 h\24.

Il Master è articolato in:

- lezioni video e materiale fad appositamente predisposto;
- congruo numero di ore destinate all'auto-apprendimento, allo studio individuale e domestico;
- eventuali verifiche per ogni materia;
- workshop / seminari di approfondimento tematico;
- case history/ incontri con testimonials e professionisti del settore

Al termine del percorso potrà essere offerta ai più meritevoli la possibilità di individuare e di attivare uno stage presso le aziende disponibili sul territorio nazionale particolarmente impegnate nel settore del Tourism Management previo colloquio di selezione.

Tutti coloro che risulteranno regolarmente iscritti al Master dovranno sostenere un esame finale che accerti il conseguimento degli obiettivi proposti.

# Ordinamento didattico

## NELL'INSIEME L'ATTIVITÀ FORMATIVA PREVEDE 60 CFU (CREDITI COMPLESSIVI).

### 10 CFU I principi di Economia e Gestione delle imprese e scenari del settore turistico

SECS/P08

- Principi di Gestione delle imprese di servizi
- Percorsi di sviluppo strategico delle imprese
- Analisi e problematiche di sviluppo dello scenario turistico, nazionale ed internazionale

### 14 CFU Destination management

SECS/P08

- Management e governance della destinazione turistica
- Gestione delle relazioni tra gli attori della destinazione turistica
- Gestione dei punti di attrazione
- Turismo congressuale
- Creazione e promozione del prodotto turistico
- Il management per gli hotel
- Revenue management
- Amministrazione e organizzazione delle agenzie di viaggio

### 13 CFU Organizzazione aziendale nelle imprese turistiche

SECS/P10

- Gestione e organizzazione delle risorse umane
- Organigramma, funzionigramma e mansionario
- Knowledge Management nelle imprese turistiche
- Valorizzazione del patrimonio turistico

**13 CFU**
**SECS/P08**

## • Comunicazione e Marketing territoriale e della destinazione turistica

- Promozione del prodotto turistico ed experience driven marketing
- Reputation management
- Benchmarking e analisi dello scenario competitivo
- Strumenti di rating e modelli di rilevazione e di gestione della customer satisfaction & retention
- Strumenti e strategie di digital marketing per il turismo

**10 CFU**
**IUS/01**
**IUS/04**

## Legislazione turistica

- Analisi della legislazione turistica, nazionale ed internazionale
- Analisi della regolamentazione delle attività turistiche

## Esame finale

# Consiglio didattico e scientifico

- Zecchinelli Stefano
- Valeri Marco
- Fadlon Leslie
- Fabrizio Bottacchiari
- Veronica Grosu

# Costi e agevolazioni

Il costo annuo del Master è di € 1.800,00 (milleottocento/00) e verrà corrisposto in quattro rate di pari importo da versarsi a scadenza mensile.

E' prevista una quota d'iscrizione ridotta, pari a € 1.500,00 (millecinquecento/00) per le seguenti categorie:

- Laureati presso l'UNICUSANO

# Contatti

**Ufficio consulenza orientamento didattico Master e Corsi di Perfezionamento (pre-iscrizione):**
Telefono: 06 45678363
dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 18:00
Mail: infomaster@unicusano.it

**Ufficio Assistenza Didattica (post-iscrizione):**
Telefono: 06 89320000
dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 22:00
Mail: master@unicusano.it
unicusano.it/master-universitari-online

UNIVERSITÀ CUSANO